

SENZACIONALNE VESTI

U prethodna 24 časa u novosadskoj Betaniji rođeno je 25 beba.

Na svet je došlo 10 dečaka i 9 devojčica.

Redakcija portala NS Uživo čestita roditeljima!

NSUŽIVO

 [nsuzivo.rs](https://www.instagram.com/nsuzivo.rs)





RODNO NEUTRALNE IGRAČKE ZA ILI PROTIV?

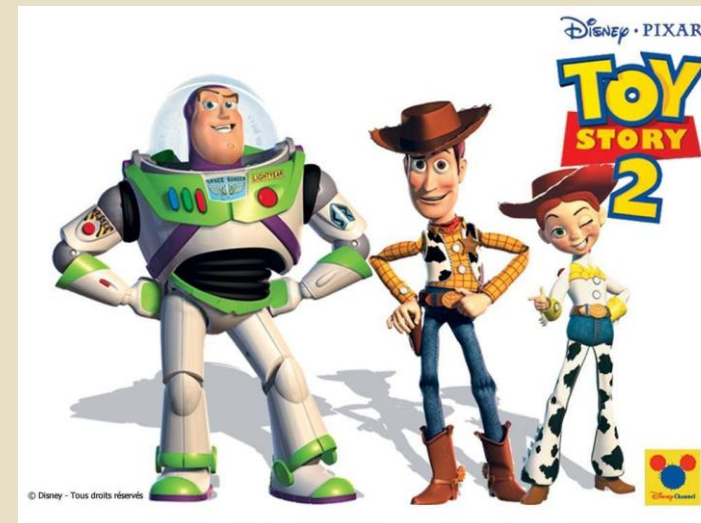
Likovni aspekti igračkaka i njihova izrada

Barbika je 2021. napunila 62 godine

- Stvorena je još 1959. godine, sa 350.000 lutaka prodatih tokom te prve godine.
- Ovih dana Barbika je toliko popularna da se svakog minuta proda više od 100 komada!
- Barbika je često kritikovana da promovira samo jednu vrstu nerealističnog telesnog imidža, tako da je 2016. ona prošla kroz ogromnu promenu, sa sedam novih tonova kože, 22 boje očiju, 24 frizure i tri nova tipa tela, „visok, zaobljen i sitan“



- Barbika je pod sopstvenim imenom do sada objavila 36 filmova, od naslova kao što su Barbika i Krcko Oraščić iz 2001, do najnovijeg izdanja Barbika i delfinska magija.
- Pojavila se i u Diznijevom hit filmskom serijalu Priča o igračkama, kao turistički vodič u Priči o igračkama 2 i u glavnoj ulozi uz Kena u Priči o igračkama 3.
- Ona ima i vlastiti Jutjub kanal sa više od pet miliona pretplatnika i visokobudžetni igrani film sa Megi Robi u glavnoj ulozi.
- Imala je više od milijardu odevnih kombinacija! Slavni modni kreatori kao što su Ralf Loren, Berberi, Versaće, Moskino, Kristijan Dior i Živenši pravili su specijalnu odeću za nju, a postoji čak i modna revija inspirisana Barbikom koja se održava na Milanskoj nedelji mode.



- Barbika „ružičastog dijamanta“, koju su napravili slavni modni kreatori Filip i Dejvid Blond, prodaje se za 15.000 dolara.
- Lutka koju je napravio australijski dizajner nakita Stefano Kentauri je prodana za neverovatnih 302.500 dolara da bi se sakupio novac za Fondaciju za istraživanje raka dojke.



Izvor: BBC news

SKANDAL! BESPOLNE BARBIKE STIGLE I U SRBIJU! Da li rodno neutralne igračke ruše stereotipe ili od dece pravimo HERMAFRODITE?!

DRUŠTVO
19.10.2021. 07:21H

Izvor: Kurir



- "Bespolne" igračke je promovisao američki proizvođač igračkaka "Matel", koji je napravio barbiku koja ne liči ni na dečaka ni na devojčicu, a ova lutka, koja nema grudi, karakteristične za Barbi, niti široka ramena svojstvena Kenu, može da se kupi i u Srbiji po ceni od oko 4.000 dinara.
- Sagovornici Kurira kažu da je borba protiv stereotipa svakako dobra stvar, ali da kampanja koja se vodi u svetu za rodnu neutralnost deluje ponekad besmisleno i kao da ima za cilj da od dece **napravi hermafrodite**.

Prvu rodno neutralnu lutku plasirao je 2019. godine "Matel".

Pažljivo osmišljene karakteristike lutke, kako su pisali mediji, ne odaju određeni pol - usne nisu suviše pune, trepavice nisu preduge, vilica nije preširoka.

Svaka lutka iz serije "Creatable World" liči na vižljasto dete, a uz svaku se dobija set sa raznim odevnim kombinacijama i perikama. Taj set se, kako smo se uverili, može kupiti i u domaćim onlajn prodavnicama na fejsbuku, a cena je oko 4.000 dinara.

Od Mattela nam je stigao i Creatable World set
👒🕶️👚👖👟 Mnogo različitih kombinacija za oblačenje. Cena 4000 din



©2021 Mattel

YOU CAN BE ANYTHING



Like

Comment

Share

◦ Gordana Plemić iz udruženja "Roditelji" kaže da deca nemaju problem sa igračkama, ona se igraju sa onim što im je zanimljivo. Problem je, kako kaže, samo sa nekim roditeljima koji i dalje imaju predrasude.

◦ Stvari se menjaju i više nisu tako striktne, ali i dalje ćete retko videti dečaka koji je obukao nešto roze. Ne znam da li će ovaj trend postati popularan i kod nas, ali roditelji ne bi trebalo da budu opterećeni trendovima, već da prate dečiji razvoj i da im dozvole da se igraju sa igračkama koje podstiču njihovu maštu, kreativnost i rast.

Barbie.



◦ MIŠLJENJE PSIHOLOGA

- Psiholog Aleksandra Janković kaže da u svakom slučaju treba raditi na razbijanju stereotipa i predrasuda, ali da prevelik pritisak tržišta može dovesti do toga da deca završe u potpunoj konfuziji - da ne znaju ni ko su, ni šta su, ni kog su roda.
- Istina je da devojčice obično na poklon dobijaju lutke i razne rekvizite za kuhinju, kao da se spremaju za životnu ulogu domaćice, dok dečaci pak dobijaju oružje, spremajući se da budu ratnici. Očigledno je da se stvari menjaju i da bi bilo dobro da se i jednima i drugima daju igračke koje razvijaju konstruktivne sposobnosti i maštu i koje nisu nužno određene polom.
- Međutim, deluje kao da se vodi kampanja da se potpuno ukinu razlike među polovima. Bojim se da je ovo pritisak jednog novog tržišta koje radi na tome da postanemo bespolna bića, odnosno da istovremeno budemo kao hermafroditi - i muškarci i žene - objašnjava Jankovićeva.



Mišljenje vaspitača i sociologa

- Iz vrtića tvrde da je najvažnije da igračkama deca razviju svoju kreativnost.
- - Deca nisu puki konzumenti onoga što im se nudi. Mi u vrtićima najčešće koristimo polustrukturirani i nestrukturirani materijal za igru sa decom zato što u takvim igračkama deca razvijaju svoju kreativnost i maštovitost - navodi Ivana Bugarin, vaspitač.

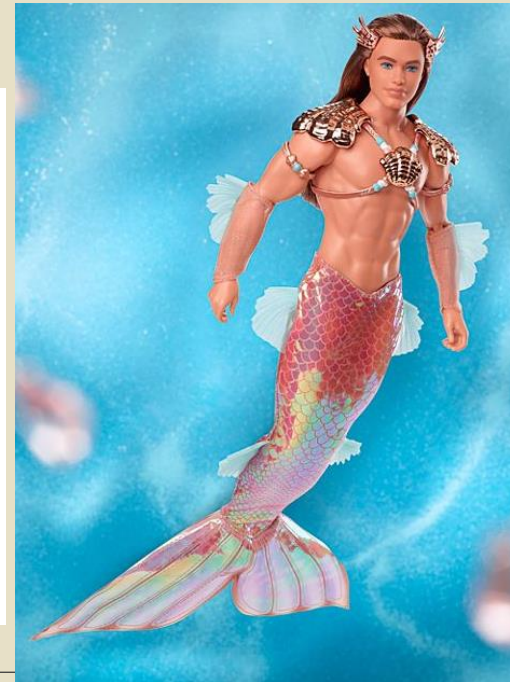
Barbi i Ken su obeležje popularne kulture koja se među generacijama razlikuje. Zbog toga je razumljivo što se danas deca igraju nečim drugim. Važno je samo da to ne budu rodno označene igračke, poručuju sociolozi.

To sve ne mora da bude polno određeno. Kao što ni dečaci koji dobiju pištolje i mačeve neće za 10 godina nikoga upucavati stvarno, ne treba ni devojčice, zaista, da budu osuđene na kujnu, na mala kolica sa bebama jer budućnost treba da im bude raznovrsna i treba same da se opredele - ističe Zorica Mršević sa Instituta društvenih nauka.



Stereotipi, predrasude, trendovi

- Slični trendovi zabeleženi su i u Kaliforniji gde je nedavno donet zakon kojim se propisuje da prodavnice od 1. januara 2024. imaju posebne odeljke za rodno neutralne igračke i opremu za decu. Oni koji to ne ispune biće suočeni sa kaznom od 250 dolara za prvi prekršaj i 500 dolara za bilo koji posle toga.
- To je „pobeda boraca za prava LGBT koji navode da tradicionalni marketinški metod označavanja plavom i roze bojom stvara pritisak na decu da se prilagode rodnim stereotipima“.



Moda i pomodarstvo

- Francuska XVI vek



Deca predškolskog uzrasta

- Psiholog Branka Tišma kaže za da deca predškolskog uzrasta nemaju problem sa seksualnošću, kao ni sa polnim identitetom, tako da "apsolutno nema potrebe da se insistira na igračkama koje su bez identiteta".
- - Barbi lutke su i ranije nametale određeni način života deci - da izgledaju savršeno, da budu vitki, lepi, doterani... Sada se na isti način osmišljava i prodaje jedna kultura, a deca se od malog uzrasta navikavaju na taj sistem. Cilj ovih aktivnosti je, sa jedne strane, profit, a sa druge, potreba interesnih grupa koje se bave ljudskim pravima da zaštite jedan deo onih koji su ugroženi. Međutim, često je teško predvideti posledice za one koji nisu ugroženi i kada se pretera sa takvim aktivnostima to postaje besmisleno - kaže Tišma.



Barbice i inkluzija

- Sada, kompanija pravi korak napred ka inkluziji, tako što će pustiti u prodaju dve nove barbice sa invaliditetom.
- "TeenVogue" izveštava da će Matel u svoju kolekciju dodati barbiku u kolicima, i jednu sa protezom na nozi.
- "Ove godine naša Barbi linija će uključiti lutke koje aktuelizuju fizičke invaliditete, s namerom da se deci približe ovakvi ljudi. Ponosni smo na naš dizajn koji podstiče različitost i inkluziju, što će deci približiti drugačiju sliku našeg brenda", izjavila je Kim Kulmon.



Izvor: Mondo

Fullmetal alchemist/Čeliční alhemičar



LEGO i rodna jednakost

- Slavni brend „LEGO“ je bio na meti kritika zbog ružičaste linije "Lego Friends", prvenstveno namenjene devojčicama, sa figurinicama koje se šminkaju i odlaze u šoping.
- Početkom godine, pismo jedne sedmogodišnje devojčice danskoj kompaniji obišao je internet. U svom tekstu, mala Šarlota se žalila da "sve što devojčice rade je da sede kod kuće, odlaze na plažu i kupovinu".
- "A dečaci odlaze u avanture, rade, spašavaju ljude i plivaju sa ajkulama", pisalo je u njenoj poruci.
- Lego se javno izvinio i ubrzo potom na tržište izbacio kolekciju "Research Institute" sa ženskim figurama koje se bave hemijom, paleontologijom i astronomijom.



◦ Izvor B92 god. 2014.



LEGO i rodna jednakost

- Kada je reč o rodnoj jednakosti, ljudi danas imaju tendenciju da misle kako je u poslednjih 40 godina napravljen veliki pomak. Međutim, brošura koja se 1974. godine prodavala uz kutije Lego kockica, dokaz je da je čuvena danska kompanija bila daleko ispred svog vremena.

"Želja za stvaranjem podjednako je jaka kod sve dece. Kako dečaka tako i devojčica. Ono što je važno je mašta, a ne veština. Gradite ono što vam padne na pamet, po vlastitom nahođenju. Krevet ili kamion. Kućica za lutke ili svemirski brod", poručivao je Lego već pre četiri decenije...



◦ Izvor Detinjarije god. 2016.

Nastavak

... Mnogi dečaci vole kućice za lutke. Njima su one mnogo ljudskije nego svemirski brodovi. Mnoge devojčice više vole svemriske brodove. Njima su oni uzbudljiviji nego kućice za lutke. Najvažnije je da im u ruke date pravi materijal i pustite ih da stvaraju šta god žele.“

LEGO je i u kasnijim godinama nastavio da promovise rodnu ravnopravnost. Ovo je poster iz 1981. godine koji je bio revolucionaran u ono vreme.

Izvor: dnevno.rs



**What it is
is beautiful.**

Have you ever seen anything like it? Not just what she's made, but how proud it's made her. It's a look you'll see whenever children build something all by themselves. No matter what they've created.

Younger children build for fun.
LEGO® Universal Building Sets for children ages 3 to 7 have colorful bricks, wheels, and friendly LEGO people for lots and lots of fun.

Older children build for realism.
LEGO Universal Building Sets for children 7-12 have more detailed pieces, like gears, rotors, and treaded tires for more realistic building. One set even has a motor.

LEGO Universal Building Sets will help your children discover something very, very special: themselves.

Universal Building Sets

744 Ages 7-12
112 7-12 years old
3-7 years old

LEGO

LEGO® is a registered trademark of Interlego A.G.
© 1981 LEGO Group

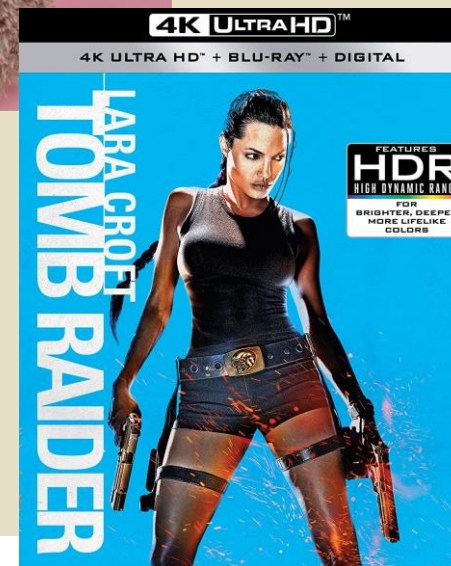
Kocke u duginim bojama "Lego" napravio i LGBTQ set

- "Lego" je ove godine objavio i LGBTQ set pod nazivom "Svi su sjajni". Inspirisan zastavom duginih boja, model se sastoji od 11 figura, od kojih svaka predstavlja jednu boju duge i posjeduje vlastitu frizuru. Dizajner seta Metju Aljton, potpredsednik odeljenja za dizajn, izjavio je da je želeo stvoriti set koji simbolizuje inkluzivnost i "slavi sve, bez obzira na to kako se identifikuju ili koga vole".



Igračke za devojčice i dečake

- Veoma je važno oslobodite se predrasuda i dozvoliti detetu da zadovolji svoju znatiželju.
- Najvažnija stvar kod igranja lutkom je ta što se deca uče roditeljskim veštinama, a može biti od velike koristi ako dete dobija sestru ili brata.
- Ako date dečaku da se igra lutkom i vodi računa o njoj, bolje će se naučiti osećaju odgovornosti, ljubavi, pažnje i brige, a kad odraste verovatno će bolje umeti da se brine sam o sebi, ali i o drugima.
- Ukoliko devojčica voli da se igra automobilčićima, pištoljima, to ne znači da će biti muškobanjasta ili agresivna. Za devojčice važi isto što i za dečake — verovatno je u pitanju prolazna faza ili na taj način oponaša starijeg brata, oca...



Statistika

- „Čak 71 odsto dečaka u istraživanju plaši se da će biti ismevano ako se igra sa onim što su nazvali igračkama za devojčice, rekli su njihovi roditelji. Roditelji su zabrinutiji da će njihovi sinovi biti zadirkivani nego ćerke ako se igraju igračkama koje nisu određene za njihov pol“, rekla je Medlin Di Nono, direktor Instituta za polove u medijima „Đina Dejvis“, koji je sproveo istraživanje.
- Stručnjaci navode da igračke nude „mogućnost za učenje“, pa ako se devojčice ne igraju, na primer, konstrukcijskim igračkama, one u kasnijem životu neće razviti te veštine. Ili ako se dečacima ne nude lutke, oni neće razviti veštine negovanja.





Fin

